

Le leader mondial des ouvrages de soutènement

À l'origine de la technique du sol renforcé, le Groupe Terre Armée dispose d'une expérience inégalée dans le domaine des remblais renforcés et de l'interaction sol-structure. Ses techniques trouvent des applications dans des domaines aussi variés que les routes et autoroutes, le rail, l'industrie, l'environnement ou le génie civil de l'eau.

RETAIN, CROSS, PROTECT

228 M€

890

- Christchurch Northern Corridor, Nouvelle-Zélande
- Stabilisation de pente et reconstruction de route, Tindharia, Inde
- Rampes d'accès en Terre Armée®, Kearl Extension Project, Canada
- Projet routier de Stone Oak Parkway, Texas, États-Unis
- Campus Médical Ikitelli, Istanbul, Turquie
- Rampes d'accès et ouvrages de soutènement du TER de Dakar, Sénégal

INVESTIR FORTEMENT SUR NOTRE DIMENSION INDUS- TRIELLE



Murs en Terre Armée® sur la Ligne à Grande Vitesse (LGV) Paris - Bordeaux, France



Voie express,
Da Nang-Quang Ngai, Vietnam



Des parements personnalisés pour les murs en Terre Armée® X
de l'autoroute de Horseshoe, Dallas, Texas, États-Unis



Echangeur routier, Macleod Trail
et 162nd Avenue, Calgary, Canada



De : **Vincent Oudin, Directeur général**

Objet : **Re : Trois questions à...**

Comment l'activité de Terre Armée a-t-elle évolué en 2017 ?

Les volumes d'affaires ont progressé dans toutes les régions du monde où nous sommes présents, hormis en Europe.

Ce constat vaut pour les trois lignes de métiers.

Le *Retain*, c'est-à-dire les solutions de soutènement qui pèsent plus de 80 % de l'activité globale, et le *Cross*, les solutions de franchissement qui en représentent plus de 10 %, sont portés par la dynamique mondiale de construction d'infrastructures. Le *Protect*, c'est-à-dire la protection contre des risques environnementaux - chutes de rochers, avalanches, érosion côtière ou fluviale, etc. - est un domaine où les besoins et investissements croissent rapidement, et où Terre Armée se positionne aujourd'hui très fortement.

Sur ces trois marchés, nous avons de fortes ambitions de développement en termes de diversification et d'implantations géographiques.

Dans ce cadre stratégique, quelles ont été vos priorités d'action ?

Avant tout, tirer avantage de notre position de leader mondial, de notre présence dans une quarantaine de pays, et de nos savoir-faire collectifs, afin de mieux répondre aux attentes de nos clients quel que soit le pays. Nous travaillons à l'organisation d'un réseau d'innovation à l'échelle internationale, à l'optimisation et l'homogénéisation de nos outils et méthodes d'ingénierie et d'achat, à la mise en place d'une communication plus interactive avec nos clients et partenaires - autant de « chantiers » fortement liés à la transformation numérique de notre entreprise. Un quatrième axe concerne la dimension industrielle de notre activité : nous fabriquons de plus en plus les matériaux que nous utilisons sur les chantiers. Beaucoup d'investissements sont prévus à partir de 2018 pour étendre nos usines existantes ou en ouvrir de nouvelles.

En quoi l'offre de Terre Armée est-elle aujourd'hui différenciante ?

Nous créons de la valeur parce que nous proposons et construisons les solutions les plus globales possibles. Les clients ne viennent pas nous acheter des produits sur étagère, mais des solutions qui intègrent à la fois des produits, des services et de l'ingénierie. Une place importante dans nos activités est laissée au *value engineering* : face à un problème, nous optimisons la solution pour que le client soit gagnant. C'est sans doute là que les équipes de Terre Armée expriment le mieux leurs compétences.