

ACTIVIDAD

La referencia mundial en cimentaciones y tecnologías del suelo

Soletanche Bachy aporta tanto sus competencias polivalentes de gestor de obra en el marco de grandes proyectos de infraestructuras, como las propias de especialista que domina procedimientos geotécnicos, cimentaciones especiales, obras subterráneas, obras marítimas y mejora de suelos.

ESPECIALIDAD

CIMENTACIONES

VOLUMEN DE NEGOCIO:

COLABORADORES

1.517 M€

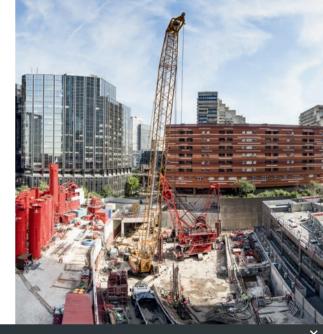
10.215

CARTERA DE PEDIDOS

- → Presa de Portage Lakes, Ohio, Estados Unidos
- → Carretera A019, circunvalación de la ciudad de Córdoba, Argentina
- → Tramo entre las estaciones Pont de Sèvres y Fort d'Issy - Vanves - Clamart, Francia
- → Trans Adriatic Pipeline, Albania
- → Tren de alta velocidad y estación de metro para el nuevo aeropuerto de Estambul, Turquía
- → Distrito financiero Parramatta Square, Australia



Torre ALTO, La Défense-París, Francia



Puerto de Brighton, Trinidad y Tobago



De: Christophe Dauchy, Director general Asunto: Re: Tres preguntas a...

¿Cómo se comportaron sus mercados en 2017?

En todo el mundo el crecimiento económico y el aumento de la población urbana han sustentado la demanda residencial y de infraestructuras industriales o comerciales. Además, desde hace ya varios años, la movilidad se ha convertido en un aspecto central para las grandes metrópolis, lo que impulsa el desarrollo de nuevas líneas de metro o de tranvía. En este contexto, en 2017 los equipos de Soletanche Bachy supieron responder a las expectativas de sus clientes proponiéndoles soluciones innovadoras y adaptadas. La progresión del volumen de negocios del Grupo es muestra de ello. La actividad fue especialmente fructífera en los grandes proyectos de infraestructuras como el emblemático Grand Paris o el de la extensión del aeropuerto de Hong Kong por no citar más que dos ejemplos.



¿Esta combinación entre grandes proyectos y otros de carácter local es una de las claves de la solidez del Grupo?

Efectivamente, velamos por mantener una cartera de pedidos equilibrada y que refleje nuestro modelo estratégico basado en un enfoque local / global. Nuestra cartera está orientada por los dos pilares de nuestra organización. Por un lado, nuestras filiales locales que con frecuencia llevan a cabo «pequeños» proyectos; están firmemente arraigadas en sus mercados e intervienen lo más cerca posible de sus clientes. Por otro lado, Soletanche Bachy International que realiza grandes proyectos en todo el mundo y dirige el desarrollo de nuestra actividad hacia nuevos ámbitos como las obras marítimas, o a determinados segmentos de mercado como las presas o el entorno nuclear. Se trata de dos enfoques complementarios que confieren a nuestro modelo una gran solidez.

¿Cuál es LA prioridad para 2018 y más allá?

Una de nuestras prioridades es reforzar y mejorar la relación que tenemos con nuestros clientes. Debemos dotarnos de los medios necesarios para conocerlos y comprenderlos mejor con el fin de responder de forma aún más pertinente a sus expectativas. Las herramientas digitales nos pueden ayudar a ello pero se trata ante todo de una actitud que hay que cultivar. Mejorar «la experiencia del cliente» es cosa de todos y es uno de nuestros objetivos principales.

UNO DE NUESTROS OBJETIVOS PRINCIPALES: LA EXPE-RIENCIA DEL CLIENTE