

El líder mundial de las obras de contención

El grupo Terre Armée, creador de la técnica del suelo reforzado, posee una experiencia sin par en materia de terraplenes reforzados y en la interacción suelos-estructuras. Sus técnicas son de aplicación en ámbitos tan variados como las carreteras y autopistas, el ferrocarril, la industria, el medio ambiente o la ingeniería civil hidráulica.

RETAIN, CROSS, PROTECT

228 M€

890

- Christchurch Northern Corridor, Nueva Zelanda
- Estabilización de taludes y reconstrucción de carretera, Tindharia, India
- Rampas de acceso en Tierra Armada®, Kearn Extension Project, Canadá
- Proyecto viario de Stone Oak Parkway, Texas, Estados Unidos
- Campus Médico Ikitelli, Estambul, Turquía
- Rampas de acceso y obras de contención del TER de Dakar, Senegal

INVERTIR DECIDI- DAMENTE EN NUESTRA DIMENSIÓN INDUSTRIAL

Segunda carretera de acceso a Iquique,
Alto Hospicio, Chile



Muros de Tierra Armada® en la Línea de Alta Velocidad (LGV) París - Burdeos, Francia



Autovía, Da Nang-Quang Ngai,
Vietnam



Paramentos personalizados para los muros de Tierra Armada®
de la autopista de Horseshoe, Dallas, Texas, Estados Unidos



Intersección de autopistas, Macleod Trail y 162nd
Avenue, Calgary, Canadá



De: **Vincent Oudin, Director general**

Asunto: **Re: Tres preguntas a...**

¿Cómo ha evolucionado la actividad de Terre Armée en 2017?

Los volúmenes de negocios han progresado en todas las regiones del mundo donde estamos presentes con excepción de Europa. Lo mismo se puede decir de nuestras tres líneas de actividad. *Retain*, es decir las soluciones de contención que representan más del 80% de la actividad global, y *Cross*, las soluciones de franqueamiento que representan más del 10%, se ven impulsadas por la dinámica mundial de construcción de infraestructuras. *Protect*, es decir la protección contra riesgos medioambientales (caídas de rocas, avalanchas, erosión costera o fluvial, etc.), es un campo en el que las necesidades y las inversiones crecen rápidamente y donde Terre Armée se posiciona con fuerza en la actualidad. En estos tres mercados tenemos grandes aspiraciones de desarrollo en cuanto a diversificación e implantaciones geográficas.

En ese marco estratégico, ¿cuáles son sus prioridades de acción?

Ante todo, sacar partido a nuestra posición de líder mundial, a nuestra presencia en unos cuarenta países y a nuestro saber hacer colectivo con el fin de responder mejor a las expectativas de nuestros clientes independientemente del país en que se encuentren. Estamos trabajando en la organización de una red de innovación a escala internacional, en la optimización y la homogeneización de nuestras herramientas y métodos de ingeniería y de compra, en la puesta en marcha de una comunicación más interactiva con nuestros clientes y socios; todos "proyectos" sumamente ligados a la transformación digital de nuestra empresa. Un cuarto eje se refiere a la dimensión industrial de nuestra actividad: cada vez fabricamos en mayor medida los materiales y equipos que utilizamos en las obras. Se han previsto cuantiosas inversiones a partir de 2018 para ampliar nuestras fábricas ya existentes o para abrir nuevas plantas.

¿En qué sentido se distingue la oferta de Terre Armée de la competencia?

Creamos valor porque proponemos y construimos soluciones lo más globales posibles. Los clientes no vienen a comprar nuestros productos *off-the-shelf* sino que quieren soluciones que integren al mismo tiempo productos, servicios e ingeniería. En nuestras actividades damos una gran importancia al *value engineering* o ingeniería del valor: ante un problema, optimizamos la solución para que el cliente salga ganando. No me cabe duda de que es en ese terreno donde los equipos de Terre Armée hacen un mejor uso de sus competencias.